



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Conheça a Loclaser.

Quem somos, como vendemos e a estrutura comercial que sustenta a nossa operação.

Belo Horizonte · MG · +15 anos no mercado

SUMÁRIO

- 01 Quem somos
- 02 Performance — últimos 12 meses
- 03 Crédito e mix de pagamento
- 04 Público alvo
- 05 Cobertura geográfica
- 06 Ticket médio dos equipamentos
- 07 Estrutura comercial
- 08 Contato

Por quê

PROPÓSITO

Acreditamos que tecnologia estética tem o poder de transformar vidas.

Existimos para inspirar saúde, beleza e bem-estar — e para que cada profissional que decidiu empreender em uma clínica possa impactar pessoas todos os dias com segurança e resultado.

01 · QUEM SOMOS

Como atuamos e o que entregamos

COMO

Caminhamos junto com cada clínica.

Entendemos o momento do negócio, conectamos a tecnologia certa ao objetivo certo e ajudamos o cliente a tomar a melhor decisão para crescer — com confiança, respeito e processos sólidos.

O QUÊ

Vendemos e locamos equipamentos de tecnologia estética de alto padrão.

Mas o que entregamos vai além do equipamento: parceria de longo prazo, suporte técnico e comercial e a tranquilidade de quem sabe que escolheu o caminho certo.

01 · QUEM SOMOS

Nossos valores

01

Cliente no centro

02

**Confiança e
respeito**

03

**Trabalho em
equipe**

04

**Tecnologia e
processos**

05

**Senso de
pertencimento**

01 · QUEM SOMOS

Em números

NO MERCADO HÁ

+15

anos

Sede em Belo Horizonte · MG

CLIENTES ATENDIDOS

+14 mil

entre vendas e locações

02 · PERFORMANCE

Volume de vendas — últimos 12 meses

Faturamento total (12 meses)

R\$ 9.624.566

Equipamentos + locação recorrente

Vendas de equipamentos

R\$ 8.844.566

91,9% do faturamento total

Recorrência de locação

**R\$ 780.000 /
ano**

R\$ 65.000 / mês de receita
recorrente

Ticket médio da empresa

R\$ 72.000

Mix realizado nos últimos 12 meses

03 · CRÉDITO

Volume financiado e mix de pagamento

VOLUME FINANCIADO (12 MESES)

R\$ 6.544.978

% SOBRE VENDAS TOTAIS

74%

RECEITA RECORRENTE / ANO

R\$ 780 mil

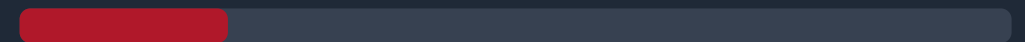
O financiamento é o motor das vendas da Loclaser — três a cada quatro operações passam por crédito. É exatamente nesse fluxo que um parceiro financeiro entraria.

MIX DE PAGAMENTO — 12 MESES

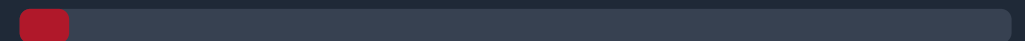
Financiamento 74%



Cartão de crédito 21%



À vista 5%



03 · CRÉDITO

Parceiros de crédito que operam com a Loclaser

● **Monte Sião Capital**

● **HTM — Mova**

● **Cromabank**

● **Baru**

● **Gloria Beauty**

● **Sicoob**

● **HubCred**

● **Sicredi**

● **Bem Fácil**

04 · MERCADO

Público alvo

1

Dermatologistas

Procedimentos estéticos, tratamentos a laser, depilação e rejuvenescimento.

2

Cirurgiões Plásticos

3

Ginecologistas

Lasers para saúde íntima, rejuvenescimento e procedimentos minimamente invasivos.

4

Cirurgiões Vasculares

Tecnologias para tratamento de varizes, vasinhos e lesões vasculares.

5

Proctologistas

Equipamentos para procedimentos proctológicos com tecnologia laser.

6

Oftalmologistas

Lasers e equipamentos de alta precisão para diagnóstico e tratamento.

05 · COBERTURA

Principal região de vendas

MINAS GERAIS

Praça principal: Minas Gerais

Com sede em Belo Horizonte, a Loclaser tem em Minas Gerais sua maior concentração de vendas, respondendo por **71%** do volume comercializado. São Paulo e Rio de Janeiro completam o eixo Sudeste, e os 9% restantes estão distribuídos pelas demais regiões do país.

DISTRIBUIÇÃO POR ESTADO



06 · EQUIPAMENTOS (1/2)

Ticket médio dos principais equipamentos

Depilação		Laser de Remoção de Tatuagem		Laser de CO ₂ Fracionado		Ultrassom Micro e Macrofocado	
TICKET MÉDIO	R\$ 81.333	TICKET MÉDIO	R\$ 67.500	TICKET MÉDIO	R\$ 175.967	TICKET MÉDIO	R\$ 135.667
Acrus HTM	R\$ 65.000	Omer Smart Medical San	R\$ 70.000	Hegon Medical San	R\$ 219.000	Ultramed MPT Ultramed	R\$ 249.000
Hakon Medical San	R\$ 80.000	Ninky HTM	R\$ 65.000	Fusiom Cromatic	R\$ 129.000	Ultramed HOF Ultramed	R\$ 99.000
Infinity Duos Cromatic	R\$ 99.000			Therion HTM	R\$ 179.900	Ultramed Pro Ultramed	R\$ 59.000

06 · EQUIPAMENTOS (2/2)

Ticket médio dos principais equipamentos

Laser de Thulium

TICKET MÉDIO

R\$ 114.000**Pisom**

Medical San

R\$ 119.000**Gaya**

HTM

R\$ 109.000

Criolipólise

TICKET MÉDIO

R\$ 32.450**Criosculpt**

HTM

R\$ 35.000**Criodermis**

Medical San

R\$ 29.900

Laser Subdérmico

TICKET MÉDIO

R\$ 99.000**Elyon**

Cromatic

R\$ 89.000**Endolight**

HTM

R\$ 99.000**Liftendo**

Medical San

R\$ 109.000

06 · EQUIPAMENTOS

Ticket médio — global vs. efetivo

TICKET MÉDIO GLOBAL (CATÁLOGO)

R\$ 105.767

Média aritmética entre os 18 principais equipamentos das 7 categorias.

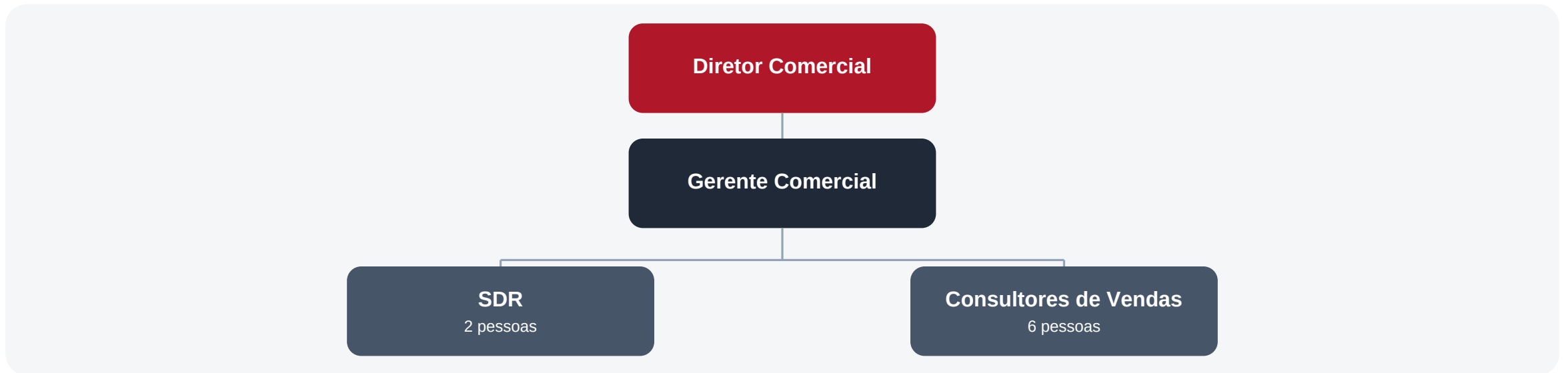
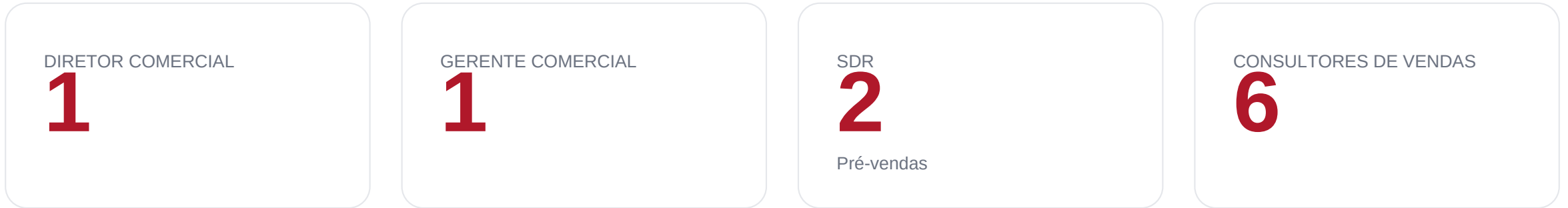
TICKET MÉDIO EFETIVO DA EMPRESA

R\$ 72.000

Valor real praticado, considerando o mix de vendas realizadas nos últimos 12 meses.

07 · ESTRUTURA

Tamanho da equipe comercial



Total: 10 profissionais dedicados à operação comercial.

Fale com a Loclaser

ENDEREÇO

Rua São Paulo, 900 — 7º andar
Belo Horizonte · MG

TELEFONE

Luiz Felipe — (31) 98880-7573

E-MAIL

contato@loclaser.com.br